

## ***Hannah Montana*-Feuerwerk auf allen Kanälen: Disney Channel und Videoload feiern den Start der neuen Staffel von *Hannah Montana***

**Zahlreiche Kinder freuten sich am 12. März 2009 über die Enthüllung der Wachsfigur des *Hannah Montana*-Stars Miley Cyrus bei Madame Tussauds in Berlin. Bereits einen Tag nach der Enthüllung stellt Videoload für alle Serien-Fans die erste Folge der neuen Staffel kostenlos Online.**

Ismaning/Bonn, 13.03.2009: Zum Start der dritten Staffel der Erfolgsserie *Hannah Montana* am 28. März 2009 präsentiert der Disney Channel in Kooperation mit der Online-Videothek Videoload tolle Highlight-Aktionen: Gestern wurde bei Madame Tussauds in Berlin die lebensgroße Wachsfigur der Teenie-Ikone Miley Cyrus enthüllt. Im Rahmen der Veranstaltung kamen zahlreiche *Hannah Montana*-Fans in den Genuss eines exklusiven Prescreenings: Gezeigt wurde die erste Folge der neuen Staffel. Alle Kids und Teens, die an dem Event nicht teilnehmen konnten, haben dafür ab heute die Möglichkeit, diese Episode auf Videoload kostenfrei anzusehen.

### **Die erste Folge der neuen Staffel kostenlos auf Videoload.de**

*Hannah Montana*-Fans können sich freuen: Ab heute bis zum 26. März 2009 gibt es unter [www.videoload.de](http://www.videoload.de) bereits zwei Wochen vor der deutschen TV-Premiere im Disney Channel bei Premiere die erste Folge der neuen Staffel kostenlos.

Für die ganz großen Liebhaber von *Hannah Montana* gibt es natürlich noch mehr: Die ersten beiden Staffeln der Teenie-Erfolgsserie sind im Rahmen der Videoload-„Kids Selection“ für monatlich 4,99 Euro erhältlich. Dieses exklusive Angebot umfasst mit einer Auswahl von rund 850 familien- und kindgerechten Inhalten die ganze Welt der Videoload-Kinderunterhaltung, darunter beispielsweise auch zahlreiche andere Disney-Formate wie „Hotel Zack & Cody“ oder „Goofy und Max“.

### **Teenie-Ikone Miley Cyrus ist bei Madame Tussauds Berlin zu sehen**

Miley Cyrus – hautnah zum Anfassen: Alle deutschen *Hannah Montana*-Fans können ihr Idol Miley Cyrus ab dem 13. März 2009 erstmals bei Madame Tussauds Berlin in Lebensgröße sehen. Seit knapp einem Jahr ist der Teenie-Nachwuchsstar als Wachsfigur bei Madame Tussauds New York und Madame Tussauds London zu bewundern. Nun ist die Londoner Wachsfigur zu Gast in Berlin: Endlich kommen auch die deutschen Fans in den Genuss eines Fotoshootings mit *Hannah Montana*-Star Miley Cyrus. Ihr Berlin-Aufenthalt als Wachsfigur wird noch bis zum 19. April 2009 dauern. Danach beendet sie ihre Mini-Welttournee, die vor Berlin auch in Washington Stopp machte, und kehrt wieder in das Londoner Mutterhaus von Madame Tussauds zurück.



## **Disney Channel im *Hannah Montana*-Premierenfieber**

Am Samstag, den 28. März 2009, läutet der Disney Channel bei Premiere ab 12.30 Uhr mit zahlreichen Specials die dritte Runde der erfolgreichen Serie *Hannah Montana* ein. Im Rahmen einer Sonderprogrammierung zeigt der Disney Channel den Konzertfilm „Hannah Montana & Miley Cyrus – Best Of Both Worlds“, zwei Episoden aus der zweiten Staffel *Hannah Montana* und das Special „Miley Cyrus – Ein Tag in Berlin“, in dem Miley über den Dreh der dritten Staffel spricht und ihre Eindrücke von ihrem Besuch in der deutschen Hauptstadt wiedergibt. Den Höhepunkt der Premierenparty bildet um 15.00 Uhr die deutsche Erstaussstrahlung der ersten Folge der neuen Staffel *Hannah Montana*. Der Disney Channel bei Premiere zeigt die neuen Episoden *Hannah Montana* immer sonntags um 10.15 Uhr und samstags um 15.00 Uhr.

Um alle *Hannah Montana*-Fans darauf einzustimmen, zeigt der Disney Channel bereits am 21. März 2009 ab 6.00 Uhr einen Serien-Marathon der Spitzenklasse: 24 Stunden mit Hannah Montana und Miley Stewart, die für einen Tag rund um die Uhr beim Disney Channel das Sagen haben.

Und noch ein Highlight erwartet die *Hannah Montana*-Fans in diesem Sommer: Am 4. Juni 2009 startet „Hannah Montana - Der Film“ in den deutschen Kinos.

### **Für Rückfragen:**

Uli Müller  
Manager PR & Event  
Disney Channels Germany, Switzerland, Austria  
Tel.: + 49 (0)89-99 690 412  
E-Mail: [uli.mueller@disney.com](mailto:uli.mueller@disney.com)

Stefanie Biastoch  
fischerAppelt Kommunikation München GmbH  
Tel.: + 49 (0)89 - 74 7466 222  
E-Mail: [sbi@fischerappelt.de](mailto:sbi@fischerappelt.de)

Lisa Machnig  
Pressestelle T-Home  
Tel.: + 49 (0)228 - 67 777  
E-Mail: [presse@videoload.de](mailto:presse@videoload.de)

**Abforderung Bildmaterial:** [sbi@fischerappelt.de](mailto:sbi@fischerappelt.de).



## **Über den Disney Channel**

Der Disney Channel bietet Fernsehunterhaltung auf höchstem Niveau – mit Spaß und bester Unterhaltung für die ganze Familie. Das abwechslungsreiche Programm begeistert Groß und Klein mit spannenden Shows, lustigen Serien und unterhaltsamen Filmen aus den Walt Disney Studios – und das ohne Gewalt und Werbeunterbrechungen. Ausgestrahlt wird der Disney Channel in Deutschland und Österreich bei dem Abo-Sender Premiere, in den Programmpaketen Premiere Film, Premiere Kinder und 4er-Paket und zusätzlich über Teleclub in der Schweiz.

## **Über Videoload**

Videoload ist die Online-Videothek der Deutschen Telekom AG. Der Service startete am 18. Oktober 2007 und steht allen Internetnutzern mit DSL-Anschluss offen. Nutzer können sich eine ständig wachsende Anzahl an Filmen in voller Länge am PC oder optional mittels einer Set-Top-Box direkt im Fernsehen anschauen. Neben der Leihmöglichkeit lassen sich ausgewählte Inhalte auch kaufen, herunterladen und auf DVD brennen. Die selbst gebrannte DVD läuft anschließend in jedem handelsüblichen DVD-Spieler. Aktuell bietet Videoload mehr als 4.500 Filmtitel aus 18 Kategorien wie beispielsweise Action, Komödie, Doku, Drama, Anime oder Musikkonzerte an. Über 100 Titel sind in High-Definition-Qualität erhältlich.

## **Über Madame Tussauds**

Mit faszinierend lebensechten Wachsfiguren in einer interaktiven Ausstellung bietet Madame Tussauds Berlin seit der Eröffnung im Juli 2008 einen Mix aus internationalem Promi-Glamour, Bezug zur Region und Geschichte zum Anfassen. In acht verschiedenen Themenbereichen von Geschichte und Politik über die Sportarena bis hin zur Promi-Party mit den VIPs aus Hollywood warten virtuelle Herausforderungen und Mitmachelemente auf die Besucher, wie zum Beispiel das Elfmeterschießen mit Oliver Kahn oder das Klavierduett mit Beethoven. Im Hinter den Kulissen-Bereich wird gezeigt, wie die Figuren von Madame Tussauds so realistisch und lebensecht gestaltet werden – ein Geheimnis, das bereits seit 200 Jahren weitergereicht wird und die Besucher noch immer in Staunen versetzt.

