

Pressemitteilung

Bundeskanzler Olaf Scholz ab sofort in Wachs verewigt

Vom Bundeskabinett ins Wachsfigurenkabinett von Madame Tussauds

Berlin, 7. September 2022

Während im Berliner Reichstag die Generaldebatte zur Politik der Bundesregierung lief, sah man Bundeskanzler Olaf Scholz dennoch draußen vor dem Bundestag.

Naja gut, nicht den echten Kanzler, sondern sein Wachsebenbild. Wie bereits seinen Amtsvorgängern auch, wurde Scholz nun die Ehre zu Teil, als Wachsfigur in die Ausstellung von Madame Tussauds Berlin einziehen zu dürfen. Der Bundeskanzler wechselt vom eigenen Kabinett in das Wachsfigurenkabinett.

„Ob Angela Merkel oder Helmut Kohl, Konrad Adenauer oder Willy Brandt, sie alle haben aufgrund ihres politischen Amtes eine eigene Figur bekommen“, sagt Nadja Troublefield, General Managerin des Madame Tussauds Berlin. „Also haben wir natürlich kurz nach seiner Wahl zum Bundeskanzler auch Olaf Scholz angefragt und wir sind sehr stolz, dass wir heute das Ergebnis monatelanger Arbeit vorstellen können.“ Begonnen haben die Arbeiten an der Figur am 08. Dezember 2021 passend zu seiner Vereidigung als Bundeskanzler.

Die Figur ist – genau wie Scholz selbst – 1,70 Meter groß. Anders als bei Figuren anderer Prominenter konnte hier kein klassisches „Sitting“ zur Vermessung stattfinden, da der Terminkalender eines Bundeskanzlers gut gefüllt ist. Maß genommen wurde deshalb mittels Video- und Fotomaterial. Besondere Detailtreue war – wie auch bei jeder anderen Figur im Madame Tussauds – beim Gesicht gefragt. „Hier kommt es wirklich auf jede Lachfalte, jedes Grübchen an, damit am Ende nicht nur eine Wachsfigur entsteht, sondern man wirklich den Eindruck bekommt, vor der realen Person zu stehen“, so Nadja Troublefield. Es brauchte rund sechs Wochen und etwa acht Kilogramm Wachs, bis allein der Kopf fertiggestellt war. Der gesamte Herstellungsprozess forderte mehrere hundert Arbeitsstunden pro Person und dauerte gut acht Monate.

Ab sofort ist die Wachsfigur von Olaf Scholz in der Ausstellung bei Madame Tussauds Berlin im Politikbereich zu sehen.

Alle Fakten zur Figur in Kürze:

Gesamtgewicht: 35 Kilogramm

Herstellungsdauer: 8 Monate

Künstler*innen: 20 Künstler*innen

Arbeitsstunden: mehrere hundert pro Person

Kleidung: Der Anzug ist einem Original von Olaf Scholz nachempfunden im klassischen „Scholz-Blau“. Er trägt ein für ihn typisches Hemd mit Haifischkragen.

Standort: Im Politikbereich vor der Reichstags-Installation neben ehemaligen Staatsoberhäuptern wie Barack Obama, Helmut Kohl und Michail Gorbatschow.

Weitere Informationen zu Öffnungszeiten und Tickets online unter www.madametussauds.com/berlin.

Fotos der Figur werden nach dem Pressetermin gegen 12 Uhr nachgereicht.

Sollten Sie noch Fragen haben oder weitere Bilder und Informationen benötigen, melden Sie sich gern zurück.

Pressekontakt:

Madame Tussauds Berlin
Unter den Linden 74
10117 Berlin
Ansprechpartner: Caroline Staude

cs@senderundempfaenger.de

H +49 170 2288634

Hinweise für die Redaktion:

Über Madame Tussauds

Madame Tussauds Berlin wurde 2008 eröffnet und ist eine von weltweit 26 Niederlassungen des berühmten Wachsfigurenkabinetts. Bis heute ist die Ausstellung um mehr als 50 neue Figuren vergrößert worden und zeigt derzeit über 120 berühmte Persönlichkeiten. Neben dem Madame Tussauds Berlin betreibt die Merlin Entertainments Group außerdem das AquaDom & SEALIFE Berlin, das LEGOLAND® Discovery Centre Berlin, das Berlin Dungeon sowie das Little BIG City Berlin in der Hauptstadt. Weitere Informationen zu Madame Tussauds unter www.madametussauds.com/berlin.

Madame Tussauds ist Teil der Merlin Entertainments Group. Über Merlin Entertainments

Die Merlin Entertainments Group ist der führende Freizeitanbieter in Europa, an zweiter Stelle weltweit. Zu ihren Attraktionen gehören u.a. SEA LIFE, LEGOLAND Discovery Centre, Madame Tussauds, The London Eye, The Dungeons und Heide Park Resort. Das Kerngeschäft bilden über 130 In- und Outdoor-Attraktionen, 20 Hotels und sechs Feriendörfer in 25 Ländern auf vier Kontinenten. Bis zu 28.000 Mitarbeiter*innen bereiten dabei über 67 Millionen Besucher*innen unvergessliche Erlebnisse. Weitere Informationen unter www.merlinentertainments.biz oder auf Twitter @MerlinEntsNews.