

Pressemitteilung

Berlin, 23. Juli 2025

ARE YOU READY FOR IT? **Taylor Swift erobert Madame Tussauds – 13 neue Wachsfiguren weltweit**

**Madame Tussauds startet seine bislang größte Enthüllungsaktion im Sommer 2025:
Die neue Taylor-Swift-Wachsfigur bei Madame Tussauds Berlin feiert die
Love-Ära als Teil des bislang größten Launches der internationalen
Entertainment-Marke**

Big News, die die Herzen aller Swifties höher schlagen lassen: Die weltweit bekannte Entertainment-Marke Madame Tussauds präsentiert heute den bislang größten Figuren-Launch ihrer Geschichte – und der hat es in sich. Nicht eine, sondern gleich **13 brandneue Wachsfiguren von Taylor Swift** werden gleichzeitig enthüllt. Der globale Roll-out in 13 Städten auf vier Kontinenten lässt Fans ihre „Wildest Dreams“ erleben, ganz so, als würden sie selbst auf der Bühne der *Taylor Swift | The Eras Tour* stehen.



Musik-Ikone Taylor Swift hoch 13: Eine der begehrten Figuren zieht in diesem Sommer ins Madame Tussauds Berlin. © Madame Tussauds

Dieser parallel stattfindende Multistandort-Launch ist das ambitionierteste Projekt in der 250-jährigen Geschichte von Madame Tussauds und würdigt Taylor Swift als eine der einflussreichsten und dauerhaftesten Künstlerinnen des 21. Jahrhunderts. Die Ausnahmekünstlerin beendete kürzlich ihre rekordbrechende **Eras Tour, mit 149 ausverkauften Shows über fünf Kontinente** hinweg – Madame Tussauds verewigt nun ikonische Momente dieser historischen Tour für Fans weltweit.

Laura Sheard, Global Brand Director von Madame Tussauds, sagt: „Taylor Swift ist weit mehr als ein Musikstar – sie ist eine kulturelle Ikone. Madame Tussauds hält der Welt des Ruhms seit Jahrhunderten einen Spiegel vor und ehrt Persönlichkeiten, die unsere Kultur prägen. Taylor Swifts Einfluss reicht von Musik über Mode und Film bis hin zu gesellschaftlichem Engagement und sogar in die Wirtschaft. Der weltweite Erfolg ihrer Eras Tour ist der perfekte Anlass, sie mit 13 Figuren – ihrer Glückszahl – auf vier Kontinenten zu feiern und Swifties auf der ganzen Welt dieses besondere Erlebnis zu ermöglichen. Wir sind uns sicher: Sie werden es lieben – genau wie wir!“

Ein Team aus über **40 hochspezialisierten Künstler:innen** von Madame Tussauds arbeitete **14 Monate lang** an dem Projekt. Jede der 13 Figuren trägt ein einzigartiges Fan-Liebblings-Outfit aus der *Eras Tour*. Erste Bilder und Videos zeigen: Die Figur von Madame Tussauds Berlin feiert die Lover-Ära mit einem echten Showstopper-Look.

Inspiziert von Taylor Swifts *The Eras Tour*-Auftritt in Hamburg im Juli 2024, trägt die neue Wachsfigur im Madame Tussauds Berlin ein detailgetreues Replikat des silbernen, kristallbesetzten Doppelreihler-Blazers von Versace – inklusive Body darunter. Das Outfit wird durch kniehohe Stiefel von Christian Louboutin mit handapplizierten Silber-Strasssteinen ergänzt, die von „The Maison“ zur Verfügung gestellt wurden. Den Abschluss bildet ein individuell verziertes Mikrofon, das von Rebel Stage Gear UK angefertigt wurde – jenem Unternehmen, das auch die Originalmikrofone für Taylors Tour gestaltet hat.

Danielle Cullen, Senior Figure Stylist bei Madame Tussauds, ergänzt: „Dieses Projekt ist ein Meilenstein in unserer über 250-jährigen Geschichte – genau passend zu Taylor Swifts außerordentlichem Status. Gemeinsam mit renommierten Modehäusern wie **Roberto Cavalli, Vivienne Westwood, Versace, Christian Louboutin, Alberta Ferretti** und **Etro** haben wir die legendärsten Outfits der Eras Tour detailgetreu nachgebildet. Viele Looks wurden speziell auf die jeweilige Stadt zugeschnitten – so entsteht für Swifties weltweit ein einzigartiges Wiedererleben dieser historischen Tour, wie es nur Madame Tussauds ermöglichen kann.“

Mit der Enthüllung von 13 Figuren setzt Madame Tussauds einen neuen Maßstab – in dieser Größenordnung war bislang nur die Präsentation von sieben Harry Styles Figuren 2023 und acht Lady Gaga Figuren 2011.

Die neuen Taylor-Swift-Figuren erscheinen an den Standorten **Amsterdam, Berlin, Blackpool, Budapest, Hollywood, Hongkong, Las Vegas, London, Nashville, New York, Orlando und Sydney** – eine weitere Figur geht als Tourmodell zunächst in Shanghai an den Start.

Nach der heutigen Premiere ist die neue Taylor-Swift-Wachsfigur ab dem 24. Juli bei Madame Tussauds Berlin zu sehen. Weitere Infos und Updates gibt es auf den Social-Media-Kanälen von Madame Tussauds.

Weitere Informationen und Einblicke finden Sie auf den Social Media Kanälen von Madame Tussauds:

- Twitter: x.com/tussaudsberlin
- Instagram: [instagram.com/tussaudsberlin](https://www.instagram.com/tussaudsberlin)
- Facebook: [facebook.com/TussaudsBerlin](https://www.facebook.com/TussaudsBerlin)
- TikTok: [tiktok.com/@tussaudsberlin](https://www.tiktok.com/@tussaudsberlin)

Fotos des Medientermins, die zur Verwendung frei gegeben sind, finden Sie unter folgendem Link:

<https://www.picdrop.com/agentursenderundempfaengermbh/aTUFzYBogt>

Credit: Madame Tussauds

Sollten Sie Fragen haben, melden Sie sich gern zurück.

Caroline Staude

Pressekontakt:
Madame Tussauds Berlin
Unter den Linden 74
10117 Berlin
Ansprechpartner: Caroline Staude
presse@senderundempfaenger.de
Tel.: 0170/2288634

Hinweise für die Redaktion:

Über Madame Tussauds

Madame Tussauds Berlin wurde 2008 eröffnet und ist eine von weltweit 26 Niederlassungen des berühmten Wachsfigurenkabinetts. Bis heute ist die Ausstellung um mehr als 50 neue Figuren vergrößert worden und zeigt derzeit über 120 berühmte Persönlichkeiten. Neben dem Madame Tussauds Berlin betreibt die Merlin Entertainments Group außerdem das SEALIFE Berlin, das LEGOLAND® Discovery Centre Berlin, das Berlin Dungeon sowie das Little BIG City Berlin in der Hauptstadt. Weitere Informationen zu Madame Tussauds unter www.madametussauds.com/berlin.

Madame Tussauds ist Teil der Merlin Entertainments Group. Über Merlin Entertainments

Die Merlin Entertainments Group ist der führende Freizeitanbieter in Europa, an zweiter Stelle weltweit. Zu ihren Attraktionen gehören u.a. SEA LIFE, LEGOLAND Discovery Centre, Madame Tussauds, The London Eye, The Dungeons und Heide Park Resort. Das Kerngeschäft bilden über 130 In- und Outdoor-Attraktionen, 20 Hotels und sechs Feriendörfer in 25 Ländern auf vier Kontinenten. Bis zu 28.000 Mitarbeiter*innen bereiten dabei über 67 Millionen Besucher*innen unvergessliche Erlebnisse. Weitere Informationen unter www.merlinentertainments.biz oder auf Twitter @MerlinEntsNews.