

PRESSEMITTEILUNG

Berlin, 12. Juli 2026

Doppelt Kult, doppelt echt: Bill und Tom Kaulitz enthüllen ihre neuen Wachsfiguren bei Madame Tussauds Berlin

Doppelte Power bei Madame Tussauds Berlin: Bill und Tom Kaulitz haben heute persönlich ihre neuen Wachsfiguren enthüllt und damit für eine echte Premiere in der Berliner Ausstellung gesorgt. Erstmals in der Geschichte von Madame Tussauds Berlin wurden die Figuren eines Zwillingspaars gleichzeitig präsentiert.



© Madame Tussauds Berlin

Der Moment war nicht nur für Fans, Medien und Gäste besonders, sondern auch für Bill und Tom selbst. Denn die beiden Brüder standen ihren Wachs-Doppelgängern erstmals live gegenüber, nach monatelanger Arbeit, einem aufwendigen Sitting und der detailreichen Fertigung durch rund 20 Künstlerinnen und Künstler in den Merlin Magic Making Studios in London.

„Das ist schon sehr verrückt, sich selbst so gegenüberzustehen“, sagt Bill Kaulitz. „Ich hatte ja schon mal eine Figur vor Jahren, allerdings freue ich mich sehr, dass ich jetzt gemeinsam mit Tom eine Zwilling-Figur habe. Es steckt total viel Liebe zum Detail drin.“

Auch Tom zeigt sich beeindruckt und ergänzt: „Ja, das sieht man vor allem bei den Details des ganzen Looks. Vom Schmuck, bis hin zu Bills Mikrofon und meiner Gitarre. Die Figuren tragen die Original-Outfits unserer 20 Jahre ‘Durch den Monsun’-Show mit Tokio Hotel in der Wuhlheide letztes Jahr. Obwohl wir Zwillinge sind, gibt es natürlich auch Dinge, die bei uns unterschiedlich aussehen und das ist ziemlich gut gelungen.“

Zwei Brüder, zwei Persönlichkeiten, ein popkulturelles Phänomen

Bill und Tom Kaulitz sind längst mehr als Musiker. Mit Tokio Hotel wurden sie zu internationalen Superstars, prägten eine ganze Generation und haben sich seitdem immer wieder neu erfunden – musikalisch, stilistisch und medial. Zwischen Musik, Mode, Entertainment und Popkultur stehen die Brüder heute für Individualität, Wandel und eine Strahlkraft, die weit über Deutschland hinausreicht.

„Bei Bill und Tom Kaulitz geht es nie nur um den Look. Es geht um Energie, Haltung und Wiedererkennbarkeit“, sagt Nadja Troublefield, General Managerin von Madame Tussauds Berlin. „Sie sind ein perfektes Beispiel dafür, wie vielseitig, mutig und international deutsche Popkultur heute sein kann. Mit den ersten Zwillingfiguren in unserer Berliner Ausstellung setzen wir ein besonderes Zeichen.“

Monatelange Arbeit für den perfekten Kaulitz-Moment

Die Grundlage für die neuen Figuren bildete ein mehrstündiges Sitting im September 2025 in München. Dabei wurden Bill und Tom Kaulitz detailliert vermessen, fotografiert und analysiert. Hauttöne, Augenfarben, Haarstruktur, Tattoos, Körperhaltung, Gesichtsausdruck, Schmuck, Stil und Ausstrahlung wurden dokumentiert, um die Figuren später möglichst präzise umsetzen zu können.

Im Anschluss arbeiteten rund 20 Künstlerinnen und Künstler in London an den Figuren. Jeder Schritt erfolgte in Handarbeit: vom Modellieren der Köpfe über das Einsetzen einzelner Haare bis zur Gestaltung von Hautstruktur, Augen, Mimik und Haltung. Besonders herausfordernd war dabei, die Ähnlichkeit der Brüder aufzugreifen, ohne ihre Individualität zu verlieren.

Dass dieser Prozess weit mehr ist als reine Handwerksarbeit, zeigt sich auch in der neuen Staffel von „**Kaulitz & Kaulitz**“, die am 23. Juli auf Netflix startet. Dort wird das Sitting für die Wachsfiguren ebenfalls zu sehen sein und gibt noch einmal besondere Einblicke in jenen Moment, in dem aus den Brüdern Schritt für Schritt Vorlagen für ihre eigenen Wachs-Doppelgänger wurden.

Echte Outfits

Auch bei den Outfits wurde besonderer Wert auf Authentizität gelegt: Die Figuren tragen echte Kleidungsstücke von Bill und Tom Kaulitz. Beide Outfits wurden von den Brüdern persönlich zur Verfügung gestellt und stammen von ihrem großen „**20 Jahre Durch den Monsun**“-Jubiläumskonzert 2025 in der Berliner Wuhlheide.

Damit sind die Looks weit mehr als reine Kostüme. Sie sind Originalstücke aus einem besonderen Kapitel der Tokio-Hotel-Geschichte und verbinden die neuen Wachsfiguren direkt mit einem emotionalen Live-Moment, den viele Fans miterlebt haben.

Pressebilder zur Verwendung finden Sie unter folgendem Link:

<https://www.picdrop.com/agentursenderundempfaengergmbh/FjCFobFMLG>

Credit: © Madame Tussauds Berlin

Sollten Sie Fragen haben, melden Sie sich gern.

Herzliche Grüße
Juliane Weigt

Pressekontakt:

Madame Tussauds Berlin

Unter den Linden 74

10117 Berlin

Ansprechpartnerin: Juliane Weigt

presse@senderundempfaenger.de

Mobil: 0151/ 68862431

Tel.: 0351/563413555

Hinweise für die Redaktion:

Über Madame Tussauds

Madame Tussauds Berlin wurde 2008 eröffnet und ist eine von weltweit 26 Niederlassungen des berühmten Wachsfigurenkabinetts. Bis heute ist die Ausstellung um mehr als 50 neue Figuren vergrößert worden und zeigt derzeit über 120 berühmte Persönlichkeiten. Neben dem Madame Tussauds Berlin betreibt die Merlin Entertainments Group außerdem das Berlin Dungeon in der Hauptstadt. Weitere Informationen zu Madame Tussauds unter www.madametussauds.com/berlin.

Madame Tussauds ist Teil der Merlin Entertainments Group. Über Merlin Entertainments

Die Merlin Entertainments Group ist der führende Freizeitanbieter in Europa, an zweiter Stelle weltweit. Zu ihren Attraktionen gehören u.a. SEA LIFE, Madame Tussauds, The London Eye, The Dungeons und Heide Park Resort. Das Kerngeschäft bilden über 130 In- und Outdoor-Attraktionen, 20 Hotels und sechs Feriendörfer in 25 Ländern auf vier Kontinenten. Bis zu 28.000 Mitarbeiter*innen bereiten dabei über 67 Millionen Besucher*innen unvergessliche Erlebnisse. Weitere Informationen unter www.merlinentertainments.biz oder auf Twitter @MerlinEntsNews