

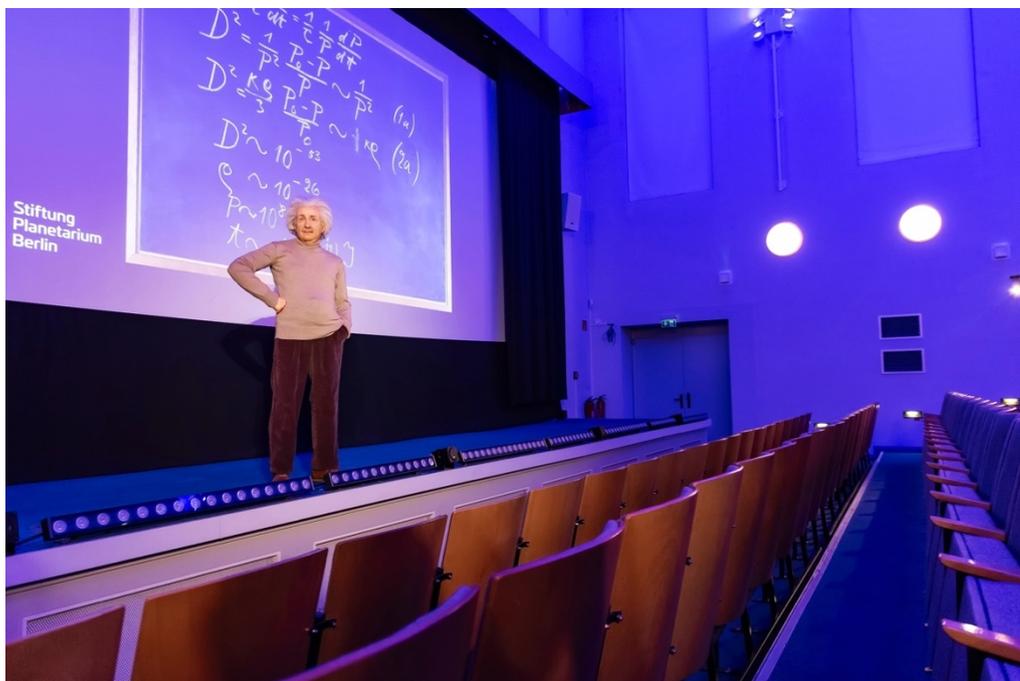
Pressemitteilung

Berlin, 11. Juni 2025

Dort wo alles begann: Albert Einstein kehrt zurück zum Ursprung seiner Relativitätstheorie

Wachsfigur für besonderen Fototermin zum Jubiläum in der Archenhold-Sternwarte

Madame Tussauds Berlin ehrt gemeinsam mit der Stiftung Planetarium Berlin den 110. Jahrestag einer der bedeutendsten Momente der Wissenschaftsgeschichte: die erste öffentliche Präsentation der Allgemeinen Relativitätstheorie durch Albert Einstein am 2. Juni 1915 in der Archenhold-Sternwarte. Im Rahmen des Einstein-Jubiläums und des „Kosmischen Sommerfests“ zeigt Madame Tussauds die ikonische Wachsfigur des Physikers in einem einmaligen Fototermin – direkt am historischen Schauplatz, dem Einstein-Saal der Archenhold-Sternwarte.



Albert Einstein zurück, wo einst alles begann: Madame Tussauds Berlin brachte die Wachsfigur zum Jubiläum in die Sternwarte. © Madame Tussauds Berlin

Ein ganz besonderer Moment, fast so, als wäre der berühmte Physiker noch einmal dahin zurückgekehrt, wo einst alles begann.

Nadja Troublefield, General Managerin Madame Tussauds Berlin: „Albert Einstein ist mehr als nur eine historische Figur – er ist ein Symbol für Erkenntnis, Mut und Vorstellungskraft. Es ist für uns eine große Ehre, unsere Wachsfigur an diesen geschichtsträchtigen Ort zurückzubringen. Mit dieser Aktion möchten wir nicht nur Einsteins Erbe feiern, sondern auch junge Menschen für Wissenschaft und Bildung begeistern.“

Auch für die Stiftung Planetarium Berlin ist die Rückkehr Einsteins – in Form von Wachs – ein besonderer Höhepunkt des Jubiläums:

Tim Florian Horn, Vorstand der Stiftung Planetarium Berlin: „Mit der ersten öffentlichen Präsentation der Allgemeinen Relativitätstheorie schrieb Albert Einstein vor 110 Jahren in der Archenhold-Sternwarte Wissenschaftsgeschichte. Umso mehr freut es uns, dass wir diesen wegweisenden Moment mit der originalgetreuen Wachsfigur aus dem Madame Tussauds Berlin im Einstein-Saal noch einmal lebendig werden lassen können. Präsentiert wird sie genau an dem Ort, an dem Einstein seine Theorie, die unser wissenschaftliches Denken grundlegend verändert hat, zum ersten Mal der breiten Öffentlichkeit vortrug.“

Das Madame Tussauds Berlin präsentiert mit seiner Wachsfigur eine der bekanntesten Persönlichkeiten der Wissenschaft auf besonders eindrückliche Weise – und lässt den Funken der Begeisterung auch 110 Jahre später noch überspringen.

Weitere Informationen zur Aktion: www.madametussauds.com/berlin
Informationen zum Einstein-Jubiläum: www.planetarium.berlin/einstein

Fotos des Medientermins, die zur Verwendung frei gegeben sind, finden Sie unter folgendem Link:

<https://www.picdrop.com/agentursenderundempfaengergmbh/1VbeEHeqBJ>

Credit: SPBPedroBecerra

Sollten Sie Fragen haben, melden Sie sich gern zurück.

Caroline Staude

Pressekontakt:

Madame Tussauds Berlin

Unter den Linden 74

10117 Berlin

Ansprechpartner: Caroline Staude

presse@senderundempfaenger.de

Tel.: 0170/2288634

Hinweise für die Redaktion:

Über Madame Tussauds

Madame Tussauds Berlin wurde 2008 eröffnet und ist eine von weltweit 26 Niederlassungen des berühmten Wachsfigurenkabinetts. Bis heute ist die Ausstellung um mehr als 50 neue Figuren vergrößert worden und zeigt derzeit über 120 berühmte Persönlichkeiten. Neben dem Madame Tussauds Berlin betreibt die Merlin Entertainments Group außerdem das SEALIFE Berlin, das LEGOLAND® Discovery Centre Berlin, das Berlin Dungeon sowie das Little BIG City Berlin in der Hauptstadt. Weitere Informationen zu Madame Tussauds unter www.madametussauds.com/berlin.

Madame Tussauds ist Teil der Merlin Entertainments Group. Über Merlin Entertainments

Die Merlin Entertainments Group ist der führende Freizeitanbieter in Europa, an zweiter Stelle weltweit. Zu ihren Attraktionen gehören u.a. SEA LIFE, LEGOLAND Discovery Centre, Madame Tussauds, The London Eye, The Dungeons und Heide Park Resort. Das Kerngeschäft bilden über 130 In- und Outdoor-Attraktionen, 20 Hotels und sechs Feriendörfer in 25 Ländern auf vier Kontinenten. Bis zu 28.000 Mitarbeiter*innen bereiten dabei über 67 Millionen Besucher*innen unvergessliche Erlebnisse. Weitere Informationen unter www.merlinentertainments.biz oder auf Twitter @MerlinEntsNews.