

Pressemitteilung

Berlin, 30. Mai 2024

20 Jahre Blue Man Group: Madame Tussauds begrüßt „die Blauen“ als Neuzugänge in der Ausstellung



Blue Man Group hoch 6: Die Blauen präsentierten ihre Wachsfiguren höchstpersönlich der Öffentlichkeit. © Madame Tussauds Berlin

Pünktlich zum 20. Jubiläum der Blue Man Group Show in Berlin freut sich Madame Tussauds Berlin, die neuen Wachsfiguren der Blue Man Group präsentieren zu dürfen. Die Figuren wurden eigens aus Las Vegas eingeflogen und finden nun ein neues Zuhause in der deutschen Hauptstadt. Dieses Highlight verspricht unvergessliche Fotomomente für alle Besucher und Besucherinnen.

Die detailliert gestalteten Wachsfiguren, jede etwa 30 Kilogramm schwer, wurden in enger Abstimmung mit der Blue Man Group gefertigt. Das Set wurde liebevoll gestaltet und die Blue Man Group stellte sogar Trommeln und Sticks für die Figuren zur Verfügung, um das authentische Bühnenfeeling zu vermitteln.

Nadja Troublefield, General Managerin des Madame Tussauds Berlin, betonte die Bedeutung dieser Neuerung: „Wir sind unglaublich stolz, die Blue Man Group in unserem Haus begrüßen zu dürfen. Ihre Show hat die Kultur Berlins in den letzten 20 Jahren maßgeblich geprägt. Die Wachsfiguren sind ein perfekter Weg, dieses Jubiläum zu feiern und den Fans eine einzigartige Möglichkeit zu bieten, ihren Idolen ganz nah zu sein.“

Die Blue Man Group war persönlich bei der Enthüllung der Wachsfiguren anwesend, was den Anlass noch besonderer machte. Nadim Helow, Captain der Blue Man Group Berlin, zeigte sich begeistert: „Es ist eine große Ehre, in einer so renommierten Ausstellung wie dem Madame Tussauds vertreten zu sein. Die Wachsfiguren sind unglaublich realistisch und fangen die Essenz unserer Performance perfekt ein. Wir freuen uns sehr, dass unsere Figuren nun hier in Berlin sind und die Besucher sie erleben können.“

Mit diesen neuen Wachsfiguren setzt Madame Tussauds Berlin einen weiteren Meilenstein und bietet den Besuchern eine außergewöhnliche Attraktion. Die Blue Man Group Figuren sind ab sofort im Madame Tussauds Berlin zu sehen und versprechen, ein Publikumsmagnet zu werden.

Bildmaterial vom Release, das zur Verwendung frei gegeben ist, finden Sie unter folgendem Link:

<https://www.picdrop.com/agentursenderundempfaengergmbh/NXhs5t8TWg>

Credit: © Madame Tussauds Berlin

Herzliche Grüße

Caroline Staude

Pressekontakt:
Madame Tussauds Berlin
Unter den Linden 74
10117 Berlin
Ansprechpartner: Caroline Staude
presse@senderundempfaenger.de
Tel.: 0170/2288634

Hinweise für die Redaktion:

Über Madame Tussauds

Madame Tussauds Berlin wurde 2008 eröffnet und ist eine von weltweit 26 Niederlassungen des berühmten Wachsfigurenkabinetts. Bis heute ist die Ausstellung um mehr als 50 neue Figuren vergrößert worden und zeigt derzeit über 120 berühmte Persönlichkeiten. Neben dem Madame Tussauds Berlin betreibt die Merlin Entertainments Group außerdem das SEALIFE Berlin, das LEGOLAND® Discovery Centre Berlin, das Berlin Dungeon sowie das Little BIG City Berlin in der Hauptstadt. Weitere Informationen zu Madame Tussauds unter www.madametussauds.com/berlin.

Madame Tussauds ist Teil der Merlin Entertainments Group. Über Merlin Entertainments

Die Merlin Entertainments Group ist der führende Freizeitanbieter in Europa, an zweiter Stelle weltweit. Zu ihren Attraktionen gehören u.a. SEA LIFE, LEGOLAND Discovery Centre, Madame Tussauds, The London Eye, The Dungeons und Heide Park Resort. Das Kerngeschäft bilden über 130 In- und Outdoor-Attraktionen, 20 Hotels und sechs Feriendörfer in 25 Ländern auf vier Kontinenten. Bis zu 28.000 Mitarbeiter*innen bereiten dabei über 67 Millionen Besucher*innen unvergessliche Erlebnisse. Weitere Informationen unter www.merlinentertainments.biz oder auf Twitter [@MerlinEntsNews](https://twitter.com/MerlinEntsNews).