

Pressemitteilung

Berlin, 4. Juli 2024

Glamour pur im Madame Tussauds Berlin: RuPaul als Wachsfigur enthüllt!



Glamour-Feeling im Madame Tussauds Berlin: Barbie Breakout (li.) enthüllte die neue Wachsfigur von Drag-Superstar RuPaul in Berlin.

Credit: © Madame Tussauds Berlin

Blitzlichtgewitter und tosender Applaus begleiteten die feierliche Enthüllung der neuesten Wachsfigur im Madame Tussauds Berlin: Niemand Geringeres als die deutsche Drag-Ikone Barbie Breakout hatte die Ehre, die Figur des weltbekannten Drag-Superstars RuPaul der Öffentlichkeit vorzustellen. Mit dem Release ehrt das Madame Tussauds Berlin eine schillernde Legende, die Generationen der Drag-Kunst inspiriert hat.

RuPaul Andre Charles, besser bekannt als RuPaul, wurde am 17. November 1960 in San Diego, Kalifornien, geboren. RuPaul ist nicht nur eine der berühmtesten Drag-Queens weltweit, sondern auch ein facettenreicher Entertainer, der als Schauspieler, Sänger, Model, Produzent und Autor große Erfolge feierte. Seine Karriere begann in den 1980er Jahren, doch der internationale Durchbruch gelang ihm 1993 mit seinem Hit „Supermodel (You Better Work)“.

Der Aufstieg zur Ikone

RuPaul's Karriere ist ein leuchtendes Beispiel für Durchhaltevermögen und kreative Vielfalt. Mit der Reality-Show „RuPaul's Drag Race“, die seit 2009 läuft, hat er einen globalen Kult geschaffen und vielen jungen Talenten eine Bühne geboten. Die Show wurde vielfach ausgezeichnet, darunter mit 27 Primetime Emmy Awards, und hat das Genre der Drag-Performance revolutioniert.

Barbie Breakout: Die perfekte Wahl

Barbie Breakout, selbst eine feste Größe in der deutschen Drag-Szene, war die ideale Wahl für die Enthüllung der RuPaul-Wachsfigur. Barbie Breakout hat sich als Künstlerin, Aktivistin und Entertainerin einen Namen gemacht und ist bekannt für ihr Engagement für die LGBTQ+ Community. Ihre Stilsicherheit und ihr Charisma spiegeln perfekt den Geist und die Energie von RuPaul wider. „Wenn man so lange Drag macht wie ich, seit gut 30 Jahren, gibt es eine Zeit vor Drag Race und eine Zeit danach. RuPaul hat die Welt verändert und das Leben von tausenden von Menschen. Ich bin so dankbar für seine Arbeit, denn auch mein Leben hat sich dadurch positiv verändert. Drag Race zeigt allen, dass wer wir sind und wie wir sind“, sagt Barbie Breakout. „Die Figur ist absolut gelungen, das Make-Up flawless, das Outfit perfekt.“

Das ikonische Outfit

Die Wachsfigur von RuPaul trägt ein ikonisches Outfit, das erstmals im Finale von „RuPaul's Drag Race“ Season 7 im Jahr 2015 zu sehen war und später in einem Google Pixel 2 Werbespot 2018 erneut getragen wurde. Diese prächtige Kreation verkörpert den Glamour und die Eleganz, die RuPaul weltweit berühmt gemacht haben. Das blonde Haar der Figur, in allen Schattierungen von Gold bis Platin, ist ein Markenzeichen und unterstreicht RuPaul's unverwechselbaren Stil.

Ein neues Highlight für Berlin

Die neue RuPaul-Wachsfigur wird zweifellos zu einem der Highlights im Madame Tussauds Berlin und bietet Fans die Gelegenheit, ihrem Idol ganz nah zu kommen. „Mit dieser Erweiterung setzen wir bewusst ein Zeichen für Vielfalt und Anerkennung der Drag-Kultur und feiern die Schönheit der Selbstentfaltung und des künstlerischen Ausdrucks“, so Nadja Troublefield, General Managerin des Madame Tussauds Berlin.

Bilder vom Release, die zur Verwendung frei gegeben sind, finden Sie unter folgendem Link:

<https://www.picdrop.com/agentursenderundempfaengermbh/taxcNprDJs>

Credit: Madame Tussauds Berlin

Sollten Sie Fragen haben, melden Sie sich gern zurück.

Caroline Staude

Pressekontakt:

Madame Tussauds Berlin

Unter den Linden 74

10117 Berlin

Ansprechpartner: Caroline Staude

presse@senderundempfaenger.de

Tel.: 0170/2288634

Hinweise für die Redaktion:

Über Madame Tussauds

Madame Tussauds Berlin wurde 2008 eröffnet und ist eine von weltweit 26 Niederlassungen des berühmten Wachsfigurenkabinetts. Bis heute ist die Ausstellung um mehr als 50 neue Figuren vergrößert worden und zeigt derzeit über 120 berühmte Persönlichkeiten. Neben dem Madame Tussauds Berlin betreibt die Merlin Entertainments Group außerdem das SEALIFE Berlin, das LEGOLAND® Discovery Centre Berlin, das Berlin Dungeon sowie das Little BIG City Berlin in der Hauptstadt. Weitere Informationen zu Madame Tussauds unter www.madametussauds.com/berlin.

Madame Tussauds ist Teil der Merlin Entertainments Group. Über Merlin Entertainments

Die Merlin Entertainments Group ist der führende Freizeitanbieter in Europa, an zweiter Stelle weltweit. Zu ihren Attraktionen gehören u.a. SEA LIFE, LEGOLAND Discovery Centre, Madame Tussauds, The London Eye, The Dungeons und Heide Park Resort. Das Kerngeschäft bilden über 130 In- und Outdoor-Attraktionen, 20 Hotels und sechs Feriendörfer in 25 Ländern auf vier Kontinenten. Bis zu 28.000 Mitarbeiter*innen bereiten dabei über 67 Millionen Besucher*innen unvergessliche Erlebnisse. Weitere Informationen unter www.merlinentertainments.biz oder auf Twitter [@MerlinEntsNews](https://twitter.com/MerlinEntsNews).