

Pressemitteilung

Berlin, 25.03.2026

Kultfigur feiert Comeback: Horst Schlämmer kehrt ins Madame Tussauds Berlin zurück – pünktlich zum neuen Kinofilm

Er ist laut, direkt, unverwechselbar - und seit Jahren fest in der deutschen Popkultur verankert: **Horst Schlämmer** ist zurück im Madame Tussauds Berlin. Pünktlich zum Kinostart des neuen Films „*Horst Schlämmer sucht das Glück*“ feiert die Kultfigur ihr Comeback in der Ausstellung - und das in einem komplett neuen, detailreich inszenierten Setting.



Credit: © Madame Tussauds Berlin

Die neu aufgelegte Wachsf figur wurde umfassend überarbeitet und an den heutigen Charakter von Horst Schlämmer angepasst. Besucherinnen und Besucher erwartet dabei nicht nur die Rückkehr einer bekannten Persönlichkeit, sondern ein völlig neues Erlebnis: Erstmals ist Horst Schlämmer in seinem **fiktiven Wohnzimmer in Grevenbroich** zu sehen: einem eigens gestalteten Set, das den typischen Kosmos der Figur authentisch und mit viel Liebe zum Detail widerspiegelt.

„Horst Schlämmer ist eine Figur, die mich seit vielen Jahren begleitet und die sich ihren ganz eigenen Platz beim Publikum erobert hat. Dass er nun als Wachsfigur im Madame Tussauds Berlin ein Comeback bekommt, finde ich sehr schön“, sagt Hape Kerkeling, der den schrulligen Journalisten des Grevenbroicher Tagblatts erfand und verkörpert. „So eine Figur auf diese Weise wieder aufleben zu lassen, hat immer einen besonderen Reiz, weil Horst ja ein Charakter ist, den viele Menschen sofort erkennen und mit dem sie etwas verbinden. Und dass sein Wachs-Comeback nun zeitlich mit unserem neuen Film ‚Horst Schlämmer sucht das Glück‘ zusammenfällt, ist natürlich eine sehr passende Verbindung. Der Film zeigt Horst noch einmal von einer neuen Seite - und trotzdem ist er sich natürlich treu geblieben.“

Auch im Madame Tussauds Berlin sieht man in der Rückkehr der Figur weit mehr als nur eine Ergänzung der Ausstellung: „Horst Schlämmer ist eine der prägnantesten und beliebtesten Kunstfiguren Deutschlands. Sein Humor, seine Art und seine Wiedererkennbarkeit machen ihn zu einem echten Publikumsliebbling über Generationen hinweg. Für uns war schnell klar, dass wir diese Figur zurück in die Ausstellung holen möchten“, erklärt Nadja Troublefield, General Managerin des Madame Tussauds Berlin. „Die Figur wurde dafür umfassend überarbeitet und an den heutigen Look von Horst Schlämmer angepasst. Gleichzeitig war es uns wichtig, ihm mit dem neuen Wohnzimmer-Set eine Bühne zu geben, die seinem Charakter wirklich gerecht wird. Besucher tauchen direkt in seine Welt ein und genau das macht den Reiz dieser Inszenierung aus.“

Ab sofort können Fans den wächsernen Horst Schlämmer in der Ausstellung erleben und ab Donnerstag auch wieder auf der großen Kinoleinwand.

Pressebilder zur Verwendung für die Berichterstattung finden Sie unter folgendem Link:

<https://www.picdrop.com/agentursenderundempfaengermbh/pThtFYrScZ>

Credit: © Madame Tussauds Berlin

Sollten Sie Fragen haben, melden Sie sich gern zurück.

Herzliche Grüße

Caroline Staude

Pressekontakt:

Madame Tussauds Berlin

Unter den Linden 74

10117 Berlin

Ansprechpartner: Caroline Staude

presse@senderundempfaenger.de

H: 0170/2288634

T: 030/403676474

Hinweise für die Redaktion:

Über Madame Tussauds

Madame Tussauds Berlin wurde 2008 eröffnet und ist eine von weltweit 26 Niederlassungen des berühmten Wachsfigurenkabinetts. Bis heute ist die Ausstellung um mehr als 50 neue Figuren vergrößert worden und zeigt derzeit über 120 berühmte Persönlichkeiten. Neben dem Madame Tussauds Berlin betreibt die Merlin Entertainments Group außerdem das Berlin Dungeon in der Hauptstadt. Weitere Informationen zu Madame Tussauds unter www.madametussauds.com/berlin.

Madame Tussauds ist Teil der Merlin Entertainments Group. Über Merlin Entertainments

Die Merlin Entertainments Group ist der führende Freizeitanbieter in Europa, an zweiter Stelle weltweit. Zu ihren Attraktionen gehören u.a. SEA LIFE, Madame Tussauds, The London Eye, The Dungeons und Heide Park Resort. Das Kerngeschäft bilden über 130 In- und Outdoor-Attraktionen, 20 Hotels und sechs Feriendörfer in 25 Ländern auf vier Kontinenten. Bis zu 28.000 Mitarbeiter*innen bereiten dabei über 67 Millionen Besucher*innen unvergessliche Erlebnisse. Weitere Informationen unter www.merlinentertainments.biz oder auf Twitter @MerlinEntsNews