



„Dinner for One“ - Weltneuheit im Madame Tussauds Berlin

++ Erste Schwarz-Weiß Wachsfigur in „Dinner for One“-Kulisse ab 19. Dezember 2016 ++
++ Die Besucher verwandeln sich in Miss Sophie und Butler James ++

Berlin, 8. Dezember 2016: „Prost Miss Sophie“, heißt es dieses Jahr schon ab dem 19. Dezember. Erstmals seit Eröffnung zeigt das Wachsfigurenkabinett eine Figur in Schwarz-Weiß koloriert. Und nicht irgendeine – Klaus Wowereit begrüßt die Besucher in der neuen „Dinner for One“-Kulisse. „Was einfach klingt, ist eine sehr komplexe Angelegenheit. Mittels manuellem Airbrush werden exakt die Schwarz-Weißen Schattierungen herausgearbeitet, die später die Illusion perfekt machen“, erklärt Pressesprecherin Nina-Kristin Zerbe. Die Kostüme von Miss Sophie und ihrem Butler James stehen ebenso bereit wie Sprechblasen mit den beliebtesten Zitaten des Streifens. So wird es allen Besuchern möglich sein, in dem wohl berühmtesten Silvester-Film alle Zeiten mitzuspielen. Sie können am Tisch Platz nehmen und finden sich inmitten der Schwarz-Weiß Kulisse des 1963 erschienenen Films wieder.

Begrüßt werden sie stilecht von Klaus Wowereit. Jahrelang war er das Gesicht der Hauptstadt als glamouröser Bürgermeister, da passt er perfekt in die Rolle des Conférenciers.

„Dinner for One“ ist seit 1963 fester Bestandteil des Silvesterfernsehprogramms. 1988 erfolgte sogar die Aufnahme in das Guinnessbuch der Rekorde als „weltweit am häufigsten wiederholte Fernsehproduktion“. Allein in Deutschland wurde der 18-minütige Sketch bereits 478 gezeigt, durchschnittlich 16 Millionen Deutsche schalten jährlich ein und lachen über die skurrile und liebevolle Interaktion zwischen der 90-jährigen Miss Sophie und ihrem treuen Butler James, der alle ihre verstorbenen Freunde ersetzt und imitiert.

„Dinner for One“ ist bis auf die einleitende Begrüßung durch den Sprecher – ausschließlich auf Englisch. Die beliebtesten Zitate, die wir als Sprechblasen allen Besuchern zur Verfügung stellen, sind daher auch auf Englisch:

„The same procedure as last year, Miss Sophie?“

„Same procedure as every year, James.“

„Skol!“

Gerne möchten wir Sie zur Enthüllung des „Dinner for One“-Sets einladen:

Ort: Madame Tussauds Berlin, Unter den Linden 74, 10117 Berlin

Datum: 19. Dezember 2016 Uhrzeit: 10.00 Uhr

Anmeldungen | Fotos | Interviews



Binh Nguyen: Fon: +49-30-240 84 854 | Mob: +49-171-6986159 | binh@bluesparrow.de



Informationen für Redakteure:

Nina- Kristin Zerbe

Pressesprecherin

Madame Tussauds Berlin | Unter den Linden 74 | 10117 Berlin

Phone: +49 (0) 30 300 1486 76 | Mob: +49 (0) 15773009042

Mail: Nina.Zerbe@merlinentertainments.biz

❑ NEU seit 15. November 2016 – Justin Bieber in einem einzigartigen Multimedia-Set

❑ Die Preise für das Madame Tussauds Berlin betragen 23,50 € für Erwachsene und 18,50 € für Kinder (3-14 Jahre). Wenn Sie im Voraus buchen unter www.madametussauds.com/berlin profitieren Sie von den günstigsten Online-Angeboten. Den bevorzugten Einlass können Sie dazubuchen. Für allgemeine Fragen rufen Sie uns unter 0180 – 654 58 00 (20 Cent/pro Anruf aus dem dt. Festnetz; max. 60 Cent/pro Anruf aus dem dt. Mobilfunknetz) an!

❑ Wir bieten spezielle Gruppen- und Schultarife an, weitere Informationen unter 0800/ 5890183 (gebührenfrei aus dem deutschen Festnetz) oder www.madametussauds.com/Berlin.

❑ Madame Tussauds Berlin hat 2008 eröffnet ist eine von derzeit weltweit 19 Niederlassungen des berühmten Wachsfigurenkabinetts. Bis heute ist Ausstellung um insgesamt 50 neue Figuren vergrößert worden und zeigt derzeit 120 berühmte Persönlichkeiten, darunter 12 Helden und Bösewichte der STAR WARS-Saga in originalgetreuen Kulissen.

In der Hauptstadt ist es die dritte Attraktion der Merlin Entertainments Group, die seit 2003 bereits mit großem Erfolg das AquaDom & SEALIFE Berlin und seit 2007 das weltweit erste LEGOLAND Discovery Centre Berlin betreibt. Im März 2013 wurde mit dem Berlin Dungeon die vierte Attraktion der Merlin Entertainments Group in der Hauptstadt eröffnet. Weitere Informationen zu Madame Tussauds unter www.madametussauds.com.

❑ Die MERLIN ENTERTAINMENTS GROUP ist der führende Name bei regionalem Familien-Entertainment und hat in den letzten fünf Jahren das erfolgreichste und dynamischste Wachstum im ganzen Sektor vorgelegt. Merlin als Europas größter und weltweit zweitgrößter Betreiber von Besucherattraktionen hat 109 Attraktionen, 12 Hotels und vier Feriendörfer in 23 Ländern auf vier Kontinenten. Das Unternehmen zielt darauf ab, mit seinen globalen und regionalen Kultmarken, der Hingabe und Leidenschaft seiner Manager sowie der über 26.000 Mitarbeiter seinen 63 Millionen Besuchern weltweit unvergessliche und lohnende Erfahrungen zu ermöglichen. Weitere Informationen finden Sie unter www.merlinentertainments.biz.

Anmeldungen | Fotos | Interviews



Binh Nguyen: Fon: +49-30-240 84 854 | Mob: +49-171-6986159 | binh@bluesparrow.de