

Pressemitteilung

Wien, 18. Juni 2026

Schlagerstar zum Anfassen: Melissa Naschenweng enthüllt ihre Wachsfigur

Madame Tussauds Wien präsentiert neue Wachsfigur im Prater



Credit: Madame Tussauds Wien/Christoph Kleinsasser

Kurz vor dem Sommer erhält ein weiterer großer Star seinen festen Platz im Wachsfigurenkabinett in Wien: Melissa Naschenweng enthüllte bei großem Medieninteresse am Donnerstagabend höchstpersönlich ihre Wachsfigur im Prater. Der Schlagerstar wird Teil des Festivalbereichs und gesellt sich zu heimischen Größen wie Hansi Hinterseer und Christina Stürmer.

Mit Hits wie „I steh auf Bergbauernbuam“, „Kompliment“ und „Rosa Dynamit“, zahlreichen Gold- und Platin-Auszeichnungen sowie mehreren Amadeus Awards zählt sie seit Jahren zu den erfolgreichsten Künstlerinnen Österreichs. Im vergangenen Jahr feierte die 35-jährige Kärntnerin zudem ihr Schauspieldebüt im TV-Film „Herzklug – Zurück zu mir“. Mit ihrer ersten eigenen Wachsfigur im Madame Tussauds schreibt sie nun ein weiteres Kapitel ihrer Erfolgsgeschichte. Ausschlaggebend dafür war nicht zuletzt ihre Spitzenplatzierung bei der internen Besucherbefragung.

Entsprechend groß ist die Freude bei Naschenweng selbst, für die die eigene Wachsfigur die Erfüllung eines lang gehegten Traums darstellt: *„Es ist echt ein Wahnsinn, es geht fast nicht gleicher. Von den Zähnen zu den Augen, es ist perfekt. Mama und Papa freuen sich wahrscheinlich, denn das ist jetzt endlich die Version, die nicht widerspricht. Ich bin wirklich super happy. Das gesamte Madame Tussauds-Team hat unglaubliche Arbeit geleistet.“*

Auch Lukas Rauscher, Pressesprecher von Madame Tussauds Wien, betont die besondere Strahlkraft der Kärntnerin: *„Melissa Naschenweng steht wie kaum eine andere Sängerin ihrer*

Generation für die Zukunft des Schlagers. Mit ihrer herrlich frischen, professionellen und bodenständigen Art begeistert sie selbst die kleinsten Fans des Landes und verbindet Generationen. Ich bin mir sicher, dass wir uns noch auf viele weitere Meilensteine in ihrer Karriere freuen dürfen. Für Madame Tussauds Wien hätten wir uns keinen besseren Star vorstellen kann. Von Beginn an haben wir die ehrliche Dankbarkeit und Freude von Melissa und ihrem Team für diesem Projekt gespürt und diese Energie zog sich bis zur heutigen Enthüllung. Deshalb freuen wir uns sehr, sie nun dauerhaft bei uns begrüßen zu dürfen.“

Herstellungsprozess

Der gesamte Herstellungsprozess hat satte acht Monate gedauert. So fand die dreistündige Vermessung unter strenger Geheimhaltung bereits Mitte Oktober letzten Jahres in Wien statt, bei der über 200 Messungen vorgenommen und 180 Fotos von jedem Blickwinkel aufgenommen wurden, um das 250.000 Euro teure Endergebnis so realistisch wie möglich herzustellen; Haut-, Haar- und Augenfarben wurden ebenso exakt bestimmt.

Mit diesen Daten begann anschließend die Herstellung des Ebenbildes, das in London angefertigt wurde. Jede Figur wird von Hand gefertigt; rund 20 Künstlerinnen und Künstler arbeiten an einer einzigen Figur. Jedes Haar wurde einzeln eingesetzt, die Hautstruktur detailgenau modelliert und schließlich mit Ölfarbe bemalt. Besonderes Augenmerk wurde auf Frisur und Make-Up gelegt: Dafür arbeiteten die Künstlerinnen und Künstler von Madame Tussauds eng mit Melissas persönlichem Hair- und Make-up-Artist zusammen. Ziel ist es, nicht nur das äußere Erscheinungsbild, sondern auch Ausstrahlung, Haltung und Persönlichkeit der dargestellten Person einzufangen.

Outfit & Pose

Auch beim Outfit setzte man auf maximale Authentizität: Melissa Naschenweng stellte das gesamte Bühnenoutfit persönlich zur Verfügung. Der pinke Look ist längst zu einem ihrer Markenzeichen geworden und war bereits bei zahlreichen Auftritten sowie auf dem Cover ihrer „Alpenbarbie“-Re-Edition „Rosa Dynamit“ zu sehen.

Die Wachsfigur trägt ein mit Pailletten besetztes Bustiertop, kombiniert mit der ikonischen rosa Lederhose und kniehohen Stiefeln. Lange, blond gewellte Haare runden den energiegeladenen Bühnenlook ab.

Passend dazu wurde auch die Pose sorgfältig gewählt und an Melissas mitreißende Live-Auftritte angelehnt. Mit der linken Hand in den Himmel gestreckt und einem Mikrofon in der rechten Hand verkörpert die Figur jene Dynamik und Bühnenpräsenz, für die die Kärntner Musikerin bekannt ist.

Die Wachsfigur von **Melissa Naschenweng** ist **ab sofort** bei **Madame Tussauds Wien** im Festival-Bereich zu sehen. Tickets können online unter www.madametussauds.com/wien erworben werden.

*** ENDE ***

Pressematerialien:

- **Pressebilder Enthüllung Wachsfigur Melissa Naschenweng**
Bilder finden Sie unter folgendem Link: <https://www.swisstransfer.com/d/c0d39339-0616-4704-af09-b03abf3111b2>
©: Madame Tussauds Wien/Christoph Kleinsasser
- **Pressevideos**
 - **Sittingfilm:** <https://www.youtube.com/watch?v=8Cm5-K5lxX4>
 - **Herstellung der Figur:** <https://www.youtube.com/watch?v=bteSdrNY7Yo>
©: Madame Tussauds Wien

Social-Media-Kanäle:

- TikTok: @madametussaudswien
- Instagram: @madame_tussauds_wien
- Facebook: @MadameTussaudsWien

Für Presseanfragen kontaktieren Sie bitte:

Lukas Rauscher
Marketing Manager & PR
Tel.: +43 1 90 66 3 - 18
E-Mail: lukas.rauscher@merlinentertainments.biz

Hinweis für die Redaktion:

Über Merlin Entertainments

Merlin Entertainments ist ein weltweit führender Anbieter von standortbasierter Familienunterhaltung mit einem breit gefächerten Portfolio von Themenparks, Indoor-Attraktionen und LEGOLAND® Resorts in Großbritannien, den USA, Westeuropa, China und im asiatisch-pazifischen Raum. Mit dem Schaffen von Erlebnissen, begrüßt Merlin jährlich mehr als 62 Millionen Gäste in über 20 Ländern weltweit. Als Experte darin, weltberühmte Unterhaltungsmarken zum Leben zu erwecken, arbeitet Merlin mit Partnern wie der LEGO® Group, Sony Pictures Entertainment, Peppa Pig, DreamWorks und Ferrari zusammen. So entstehen Reiseziele, an denen die Gäste in eine breite Palette von Welten, Erlebnissen und Lernerfahrungen eintauchen können.

Weitere Informationen finden Sie unter www.merlinentertainments.biz