

## Pressemitteilung

Wien, 7. Mai 2026

# Madame Tussauds im ESC-Fieber: ABBA zieht bei Conchita und Udo Jürgens ein

Anlässlich Eurovision Song Contest eröffnet Madame Tussauds Wien eigenen  
ESC-Bereich



Bilder: ABBA im neuen ESC Themenbereich // Stargäste zur ABBA Enthüllung im Madame Tussauds Wien

Das Wiener Wachsfigurenkabinett im Wiener Prater hat anlässlich des 70. Eurovision Song Contest 2026 einen neuen, exklusiven Themenbereich ganz im Zeichen des weltweit größten Musikwettbewerbs eröffnet. Der neue Bereich widmet sich der schillernden Geschichte des Song Contests und lässt Besucher in die unverkennbare Eurovision-Welt eintauchen – von legendären Auftritten bis hin zu ikonischen Gewinner.

Ein besonderes Highlight sind die neu eingezogenen Wachsfiguren der schwedischen Kultband ABBA, die mit ihrem Sieg 1974 internationale Musikgeschichte geschrieben haben. Darüber hinaus sind mit Conchita Wurst und Udo Jürgens zwei der prägendsten österreichischen ESC-Gewinner im neuen Bereich vertreten.

Die feierliche Enthüllung wurde von bekannten Persönlichkeiten aus der ESC-Welt begleitet. So standen unter anderem Kaleen, Manuel Ortega, Kim Cooper, Peter Schreiber sowie Julia Steen für die offizielle Präsentation bereit.

Arabella Kruschinski, General Managerin von Madame Tussauds Wien, ergänzt: „Mit dem neuen Eurovision-Bereich greifen wir das internationale Großereignis in Wien auf und schaffen ein Erlebnis, das Fans und Besucher gleichermaßen begeistert. Die Verbindung aus nationalen & internationalen ikonischen Gewinnern macht diesen Bereich zu etwas ganz Besonderem.“

Der neue Themenbereich verbindet Vergangenheit und Gegenwart des Eurovision Song Contest auf eindrucksvolle Weise und ergänzt das bestehende Portfolio von Madame Tussauds Wien um ein weiteres interaktives Highlight.

Tickets für Madame Tussauds Wien können online unter [www.madametussauds.com/wien](http://www.madametussauds.com/wien) erworben werden. Der neue ESC-Bereich ist ab heute im Wiener Prater zu sehen.

\*\*\* ENDE \*\*\*

### **Pressematerialien:**

- **Pressebilder**

Bilder der Enthüllung finden Sie unter folgendem Link:

<https://www.swisstransfer.com/d/6ed9f9a0-9662-4034-9447-a18501306ad2>

©: Madame Tussauds Wien/Christoph Kleinsasser

### **Social-Media-Kanäle:**

- TikTok: @madametussaudswien
- Instagram: @madame\_tussauds\_wien
- Facebook: @MadameTussaudsWien

### **Für Presseanfragen kontaktieren Sie bitte:**

Madame Tussauds - Marketing & PR

Tel.: +43 1 90 66 3 - 18

E-Mail: [laura.ruthner@merlinentertainments.biz](mailto:laura.ruthner@merlinentertainments.biz)

Hinweis für die Redaktion:

### **Über Merlin Entertainments**

Merlin Entertainments ist ein weltweit führender Anbieter von standortbasierter Familienunterhaltung mit einem breit gefächerten Portfolio von Themenparks, Indoor-Attraktionen und LEGOLAND® Resorts in Großbritannien, den USA, Westeuropa, China und im asiatisch-pazifischen Raum. Mit dem Schaffen von Erlebnissen, begrüßt Merlin jährlich mehr als 62 Millionen Gäste in über 20 Ländern weltweit. Als Experte darin, weltberühmte Unterhaltungsmarken zum Leben zu erwecken, arbeitet Merlin mit Partnern wie der LEGO® Group, Sony Pictures Entertainment, Peppa Pig, DreamWorks und Ferrari zusammen. So entstehen Reiseziele, an denen die Gäste in eine breite Palette von Welten, Erlebnissen und Lernerfahrungen eintauchen können.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.merlinentertainments.biz](http://www.merlinentertainments.biz)